

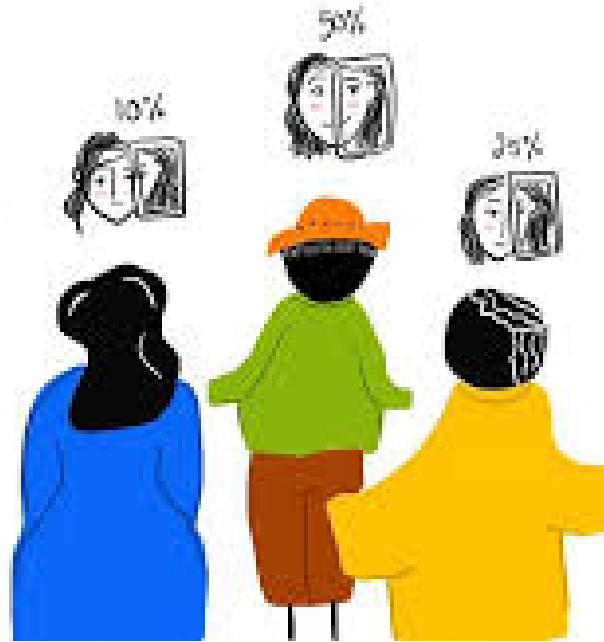
TKO SAM JA ONLINE?

U današnjem, „modernom“ dobu svatko može biti prisutan u raznim medijima, kreirati svoj profil na društvenoj mreži ili vlastitoj web stranici te na taj način prikazati i predstaviti sebe virtualnom svijetu. Na društvenim mrežama se potiče održavanje ili uspostavljanje odnosa s drugim korisnicima pišući poruke ili dodajući ih na osobne popise prijatelja. Također, korisnici mogu tražiti osobe sa sličnim interesima kao prijatelje, pratitelje ili potencijalne partnere.

Postavljajući razne fotografije, videozapise, misli i ideje na vlastite profile, želimo pokazati drugima tko smo mi, kakav stil života imamo i slično. No, trebamo se zapitati – **jesmo li na internetu prikazali sebe onakvima kakvi zapravo jesmo, predstavljamo li se u najboljem svijetlu ili pak na način da naša „virtualna osobnost“ gotovo uopće nema dodirnih točaka s onime kakvi smo u stvarnosti?**

Pojam „**virtualni self**“ odnosi se na način predstavljanja sebe drugima u virtualnom okruženju. Pri tome imamo mnoštvo izbora kako ćemo se predstaviti i koja područja naglasiti. Primjerice, netko može u prvi plan staviti svoja školska postignuća, druga osoba sportske uspjehe i rezultate, pojedinci će postavljati vlastite fotografije i u prvi plan staviti svoj izgled, dok će netko objaviti video zapise s putovanja i slično.

Iako nam je svima važno predstaviti se drugima na način da istaknemo što više vlastitih kvaliteta, uz brojne prednosti koje nam „online svijet“ omogućava, potrebno je imati na umu i potencijalne rizike kao što su neugodne emocije uslijed usporedbe s drugima, osjećaj manje vrijednosti, neželjene poruke i slično. Uz sve navedeno, trebali bismo promišljati i o negativnim posljedicama ako se „poskliznemo“ i počnemo sebe u virtualnom svijetu predstavljati na način koji ne odgovara onome kakvi smo u realnom svijetu.



Što možemo napraviti?

- U najvećoj mjeri sebe u virtualnom okruženju **predstaviti onakvima kakvi jesmo** u realnom svijetu
- **Ograničiti dostupnost informacija na vlastitom profilu** (pogotovo adresu, datum rođenja i slično)
- **Kritički sagledati** informacije, događaje i sadržaje koje vidimo na tuđim profilima
- Imati na umu da **ne možemo u potpunosti kontrolirati ono što jednom postavimo online**
- Razmisliti **kakve i koje sadržaje dijelimo** na svojim profilima
- Voditi se **istim pravilima ponašanja u virtualnom, kao i u realnom okruženju**
- Prihvatiti za prijatelje na društvenim mrežama samo **one osobe za koje sa sigurnošću možemo potvrditi tko su**